

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05 Организация въездного и внутреннего туризма

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

43.03.02.31 Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.п.н., доцент, Берлякова А.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование профессиональной компетентности студентов на основе целостного представления об особенностях организации въездного и внутреннего туризма

1.2 Задачи изучения дисциплины

- овладение системой научно-прикладных знаний и умений, необходимых в будущей профессиональной деятельности;
- освоение основных принципов работы инкам- и инсайд-туроператоров;
- формирование умения анализировать туристский потенциал регионов России и выявлять перспективы его дальнейшего развития для въездного и внутреннего туризма

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	
ПК-1: Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	знать технологию расчета туристского продукта уметь осуществлять расчет туристского продукта владеть навыком расчета туристского продукта
ПК-3: Способен разрабатывать туристский продукт, соответствующий требованиям потребителей; выявлять приоритетные направления в проектировании туристского продукта	
ПК-3: Способен разрабатывать туристский продукт, соответствующий требованиям потребителей; выявлять приоритетные направления в проектировании туристского продукта	знать последовательность разработки туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей уметь разрабатывать туристский продукт, соответствующий требованиям потребителей владеть навыком разработки туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=15099>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,56 (56)	
занятия лекционного типа	0,78 (28)	
практические занятия	0,78 (28)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,44 (52)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Современное состояние рынка въездного и внутреннего туризма в России									
	1. Характеристика рынка въездного и внутреннего туризма в России	2							
	2. Характеристика рынка въездного и внутреннего туризма в России			2					
	3. Характеристика рынка въездного и внутреннего туризма в России							4	
	4. Ресурсный потенциал развития въездного и внутреннего туризма в России	4							
	5. Ресурсный потенциал развития въездного и внутреннего туризма в России			4					
	6. Ресурсный потенциал развития въездного и внутреннего туризма в России							4	
2. Организация въездного туризма в России									
	1. Особенности инкаминга в Российской Федерации	4							

2. Особенности инкаминга в Российской Федерации			6					
3. Особенности инкаминга в Российской Федерации							6	
4. География основных въездных туристских потоков	4							
5. География основных въездных туристских потоков			4					
6. География основных въездных туристских потоков							6	
7. Визовая поддержка и условия въезда иностранных туристов	3							
8. Визовая поддержка и условия въезда иностранных туристов			2					
9. Визовая поддержка и условия въезда иностранных туристов							4	
10. Региональные особенности продвижения российского турпродукта за рубеж	4							
11. Региональные особенности продвижения российского турпродукта за рубеж			2					
12. Региональные особенности продвижения российского турпродукта за рубеж							4	
3. Организация внутреннего туризма в России								
1. Особенности инсайд-туроперейтинга	2							
2. Особенности инсайд-туроперейтинга			2					
3. Особенности инсайд-туроперейтинга							8	
4. Особенности организации обслуживания во внутреннем туризме	4							
5. Особенности организации обслуживания во внутреннем туризме			4					
6. Особенности организации обслуживания во внутреннем туризме							8	

7. Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в РФ	1							
8. Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в РФ			2					
9. Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в РФ							8	
Всего	28		28				52	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Истомина Э. Г., Гришунькина М. Г., Пивовар Е. И. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учеб. пособие для вузов по гуманитарным направлениям и специальностям(Москва: Российский гуманитарный университет (РГГУ)).
2. Бгатов А. П. Туристские формальности: учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования, обучающихся по направлению "Туризм"(Москва: Академия).
3. Новиков В. С. Организация туристской деятельности: учебник для учреждений высшего профессионального образования по направлению "Туризм"(Москва: Издательский центр "Академия").
4. Кусков А. С., Голубева В. Л. Туроперейтинг: учебник(Москва: Форум).
5. Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности: учебное пособие для бакалавров по направлению 050100 "Педагогическое образование"(Москва: Питер).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Для презентации лекционного курса и проведения семинаров с использованием интерактивных средств используется следующее программное обеспечение:
2. WinRAR Standard License – для юридических лиц
3. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
4. Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
5. Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Научная библиотека СФУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Znanium.com» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. Национальный цифровой ресурс «Рукоонт» - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rucont.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения лекционных занятий и практических занятий – оснащенные проекционной и компьютерной техникой учебные аудитории, позволяющие выступающему демонстрировать слайды в форматах pdf, PowerPoint и других графических форматах на экране с одновременным выступлением перед аудиторией;

Для работы с электронным курсом по дисциплине у каждого обучающегося должен быть доступ к компьютеру, на котором должна быть установлена современная версия следующих интернет-браузеров: GoogleChrome, MozillaFirefox, Safari 6 и выше, InternetExplorer 9 и выше, программное обеспечение MicrosoftOffice версии 2007 и выше.